

1. Информация о конкурсе.

Всероссийский конкурс среди независимых станций технического обслуживания автотранспортных средств (далее по тексту – «Конкурс») представляет собой рекламно-информационное мероприятие, проводимое с целью продвижения на рынке продукта, реализуемого его организатором и повышения общей потребительской лояльности.

2. Информация об организаторе Конкурса.

Конкурс проводится Обществом с ограниченной ответственностью «Вилгуд Менеджмент» (ОГРН 1127747025614, юридический адрес: 127566, г. Москва, Алтуфьевское шоссе, д. 48, к. 1) (далее по тексту – «Организатор») на территории Российской Федерации.

3. Главный приз Конкурса

Главным призом Конкурса является заключение Организатором Конкурса с победителем Конкурса договора коммерческой концессии на приобретение франшизы Вилгуд со стоимостью 0 рублей (бесплатно). Указанные условия относятся к выплате Первоначального платежа (Паушального взноса).

4. Сроки проведения Конкурса.

Конкурс проводится в два этапа: продолжительность первого этапа (групповой) – с 15 сентября до 18 октября 2017 года; продолжительного второго этапа (индивидуальный с победителем) – с 18 октября до 18 декабря 2017 года.

5. Требования, предъявляемые к участнику Конкурса.

Участником Конкурса может быть любой дееспособный гражданин Российской Федерации, являющийся полномочным представителем юридического лица или индивидуального предпринимателя, осуществляющего текущую хозяйственную деятельность в сфере предоставления услуг по ремонту автотранспортных средств и располагающего на законных основаниях требуемым в соответствии с условиями Конкурса набором оборудования и помещением (далее по тексту – «Участник»).

6. Требования, предъявляемые к составу оборудования и помещению сервиса.

Площадь помещения сервиса должна быть достаточной для установки/использования 3 (Трех) стационарных слесарных постов с подъемными механизмами. Сервис на момент начала участия в Конкурсе должен выполнять техническое обслуживание автотранспортных средств, слесарные работы, обладать всем необходимым набором инструментов и расходных материалов, а также штатом сотрудников для осуществления упомянутой деятельности. На территории, прилегающей к сервису, должна быть возможна парковка по крайней мере 5 (Пяти) автомобилей.

7. Содержание Конкурса.

Для участия в Конкурсе необходимо заполнить анкету Участника, размещенную на сайте Конкурса по адресу: <http://reality-show.wilgood.ru/> Размещенные анкеты рассматриваются жюри, сформированным Организатором. Результатом рассмотрения анкет является определение короткого списка участников, состоящего из 10 анкет, податели которых будут приглашены для участия в финале Конкурса. Финал Конкурса проводится в городе Москва и представляет собой презентацию своего автосервиса лицом, заполнившим анкету Участника Конкурса, либо его представителем. По итогам презентации жюри называет победителя Конкурса, который получает главный приз и участвует в Реалити-шоу.

8. Определение победителя Конкурса.

Победителем Конкурса объявляется единственный участник, который по итогам проведения финала конкурса набрал большинство баллов, выставляемых членами жюри по десятибалльной шкале по критериям: соответствие участника условиям конкурса; перспектива развития бизнеса; заинтересованность участника в достижении результата; фактический объем приложенных усилий для завоевания рынка в своем регионе; личные качества и достоинства руководителя.

9. Реалити-шоу Конкурса.

Реалити-шоу – заключительная часть Конкурса, обязательная для победителя Конкурса. Реалити-шоу представляет собой совокупность программ, изготовленных в виде видеороликов общей продолжительностью не менее 100 минут и условно разделенных на 4 выпуска. Конкретное содержание, продолжительность и иные составляющие видеороликов определяются Организатором и/или его полномочными представителями. Участие в Реалити-шоу предполагает заключение победителем Конкурса отдельного договора, предварительные условия которого будут переданы на рассмотрения Участникам финальной части Конкурса до этапа презентации.

10. Получение главного приза Конкурса победителем.

Победитель Конкурса, определенный жюри Конкурса по итогам этапа презентаций, заключает с Организатором два договора: договор на проведение финального этапа Конкурса (Реалити-шоу) и договор коммерческой концессии. Последний является главным призом Конкурса, полностью соответствует форме типового договора коммерческой концессии, заключаемой Организатором с контрагентами за исключением Первоначального платежа (Паушального взноса), который признается равным нулю рублей. Налоговое бремя, связанное с получением главного приза, несет победитель.

11. Персональные данные.

Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо/косвенно определенному/определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников Конкурса в целях проведения Конкурса.

Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте Конкурса, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, e-mail Участника Конкурса, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

Принимая решение об участии в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные, может обрабатываться Организатором, а также его уполномоченными представителями и иными лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Конкурса в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это. Участники Конкурса понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для участия в Конкурсе, будут обрабатываться

Организатором (иными лицами) всеми необходимыми способами в целях проведения Конкурса и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил. Участие в Конкурсе подтверждает факт предоставления Участником Организатору Конкурса и иным партнерам Организатора Конкурса согласия на обработку персональных данных в целях проведения Конкурса. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса и иными лицами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных».

12. Соблюдение конфиденциальности информации.

Участник Конкурса, заполнивший анкету на сайте Конкурса, принимает на себя ответственность и подтверждает свои обязательства по полному соблюдению режима конфиденциальности информации, полученной в процессе участия в Конкурсе из любых источников, относящихся к Организатору конкурса.

Под конфиденциальной информацией в настоящих Правилах понимается любая информация, которая имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, к которой нет свободного доступа на законном основании.

Участник Конкурса осознает всю полноту ответственности за разглашение указанной информации в любой форме.

Несоблюдение настоящего пункта правил Конкурса ведет к дисквалификации Участника Конкурса и инициации предусмотренной действующим законодательством Российской Федерации процедуры судебной защиты Организатора конкурса.